

Forum National des

Associations Fondations

Le RDV annuel des dirigeants & responsables du secteur associatif

BILAN 2018

D
INNOVATION
ENGAGEMENT
DIVERSIFICATION
IMPACT
GOUVERNANCE
L

#ForumAsso

UN ÉVÈNEMENT MÉDIATIQUE & D'INFLUENCE



PLAN MÉDIA

17 partenaires médias nationaux
35 insertions publicitaires dans la presse grand public & spécialisée
100 spots radios consacrés à la manifestation



RELATION PRESSE

5 suppléments & dossiers spéciaux (Les Echos, Le Parisien, Juris Associations, Le Monde, Le Nouvel Économiste)
50 journalistes accrédités
65 retombées presse & audiovisuelles



MARKETING DIRECT

20 000 programmes-invitations diffusés par les partenaires
5 000 guides pratiques diffusés à l'ensemble des visiteurs
500 000 messages envoyés via des emailing & newsletter consacrés
2 mois de visibilité sur plus de 80 sites internet

N°1 DES TENDANCES EN FRANCE SUR TWITTER

