

FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

Soutenir et encourager l'engagement

Innovation, gouvernance, diversification des ressources, digitalisation... Les défis du secteur associatif sont nombreux. Conçu comme un lieu de formation & de réflexion, le 13^{ème} Forum National des Associations & Fondations ouvre ses portes aujourd'hui au Palais des Congrès de Paris et réunit tous les acteurs de la sphère associative.



Photo © FOUCHA, MUYARD

CHIFFRES CLÉS

- 4700 visiteurs attendus
- 350 experts mobilisés
- 90 partenaires & exposants
- 80 conférences & ateliers
- 50 personnalités du monde associatif

TRIBUNE CHRISTOPHE ITIER, Haut-commissaire à l'Economie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale

L'innovation sociale au cœur du projet de transformation sociale de notre pays



Il est nécessaire de donner le pouvoir et des marges de manœuvre aux acteurs qui agissent et innovent pour une société plus juste et durable. L'innovation sociale est un levier majeur de la transformation sociale de notre pays. Nous avons lancé au début de l'année, Le French Impact, une politique publique inédite et ambitieuse pour libérer cette innovation sociale. Le French Impact permettra, à l'instar de La French Tech, de fédérer, valoriser et faire grandir toutes ces initiatives locales à fort impact social pour qu'elles deviennent des solutions nationales. Un premier programme d'accompagnement

de grands projets à impact social « Pionniers » et un premier fonds d'amorçage sont en cours. Nous avons lancé également un appel aux territoires, pour labelliser à partir de 2019 des écosystèmes locaux dynamiques en matière d'innovation sociale et environnementale.

Cette initiative nationale sera renforcée par le « Pacte de croissance pour l'ESS », attendu depuis plusieurs semaines, en cours de finalisation et qui sortira en novembre avec une centaine de mesures. Ce pacte aura comme objectifs d'augmenter la visibilité de l'ESS ; de favoriser la consolidation des mo-

dèles économiques des entreprises du secteur et favoriser leur passage à l'échelle, de mieux reconnaître et accompagner l'innovation sociale et de positionner la France comme un des pays leaders au niveau international et européen en matière d'ESS et d'innovation sociale.

Pour servir ces ambitions, nous avons obtenu, dans le cadre du Projet de loi de Finances 2019, une augmentation de 25% du budget ESS portant nos crédits d'interventions pour la première fois à 20 millions d'euros. L'économie sociale et solidaire est en train de changer d'échelle !

ALEXANDRE MARS,

Président et fondateur d'Epic, Auteur de « La Révolution du Partage » Éditions Flammarion/Versilio

Le pouvoir du don

Les indicateurs nous peignent le portrait d'un monde qui progresse. Or, avec l'accès immédiat et sans filtre à l'information, les inégalités et les besoins deviennent des réalités incontournables. Des organisations sociales font un travail exceptionnel pour combattre ces injustices au quotidien mais manquent encore de moyens pour étendre leur champ d'action. Pourtant, des solutions simples, innovantes et indolores existent. Elles permettent de rendre le don omniprésent et de maximiser son impact. Lorsqu'il soutient l'innovation et qu'il est vecteur de partage, de solidarité et de responsabilité, le don



a le pouvoir de réparer l'inacceptable. Ce pouvoir appartient à chacun. Notre monde est ultra-libéral, pour perdurer, il se doit d'être aussi hypersocial.

17 octobre 2018
Palais des Congrès - Paris

Forum National des Associations Fondations

CNCC

ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES Conseil Supérieur

CREDIT COOPÉRATIF

Deloitte In Extenso

Chorum

Fondation de France

forumdesassociations.com

Les Echos Le Parisien

Mécénat et RSE : des faux jumeaux !

Avec le projet de loi PACTE, le débat sur le rôle sociétal des entreprises est sur toutes les lèvres. Leur engagement croissant pour répondre aux grands défis de notre temps ne doit pas faire oublier que RSE et mécénat portent des contributions convergentes, mais distinctes : la RSE part des activités de l'entreprise dans une logique endogène, tandis que le mécénat, détaché de la stratégie commerciale, intervient souvent pour des causes peu « rentables ». C'est en se mettant ainsi au service de l'intérêt général que l'entreprise justifie les incitations, notamment fiscales, dont le mécénat a tant besoin.



LAURENCE DE NERVAUX
Responsable de l'Observatoire de la Philanthropie à la Fondation de France

Photo © Lucien Lung, Fondation de France

Demain nous appartient !

Vibianne Tchernonog et Lichel Prouteau en cette rentrée nous ont gratifié de deux belles enquêtes nationales : l'une sur l'état des difficultés rencontrées par les représentants du secteur associatif, l'autre sur l'état des lieux du bénévolat en France.



JEAN-PIERRE VERCAMER
Associé Deloitte responsable du département Associations et Fondations

L'aide au développement : un enjeu majeur

Nous présenterons ici les principaux programmes dédiés à ce secteur ainsi que la stratégie des principaux bailleurs, les exigences croissantes en termes de cadre logique d'intervention, d'efficacité et d'objectifs quantifiables à réaliser, qui nécessitent un renforcement des capacités des associations et ONG opérateurs dans ce secteur.



CHAKIB HAFIANI
Expert-comptable, Président du Comité secteur non marchand du Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables

Le rôle de l'expert-comptable dans ce secteur est d'accompagner ces acteurs dans la mise en œuvre des outils du rapportage opérationnel et financier, éviter les dépenses inéligibles ; tout en les préparant à appliquer le nouveau règlement comptable.

L'évènementiel comme vecteur de notoriété

Les acteurs d'intérêt général interviennent de plus en plus souvent dans un contexte concurrentiel, se faire connaître devient alors un enjeu clé. De nombreuses pistes sont à explorer pour augmenter sa notoriété, tant au niveau local que national. La valorisation d'associations partenaires lors de festivals, la structuration de programmes dédiés, comme l'a fait la Fondation Abbé Pierre avec l'Abbé Road Tour... Mais également les opportunités créées par l'accueil des prochains Jeux Olympiques. Autant de pistes de réflexion porteuses d'espoir pour l'ESS.



JEAN-MARC PAUTRAS
Directeur des clientèles de l'ESS du Crédit Coopératif

Les fonds propres sont la clé de voûte de l'association

Sans fonds propres, la mise en œuvre du projet associatif est quasi impossible !! Surtout si l'association ne dispose pas, par ailleurs, de contributions financières publiques. La nature des ressources qui constituent les fonds propres dépend des politiques stratégiques et financières décidées par la gouvernance pour mener à bien le projet associatif. Une communication éclairée de l'organisme sur leur composition et l'impact social des actions menées grâce à ces ressources contribuera à accroître l'intérêt des membres, des donateurs et des financeurs.



PHILIPPE GUAY
Commissaire aux comptes, Président de la Commission Associations et Fondations de la CNCC

Prévenir les risques professionnels, un investissement ?

L'ESS est fortement concernée par les enjeux de santé au travail : Quels sont les effets concrets de la mise en œuvre de démarches de prévention ? Cela vaut-il le coup d'y consacrer du temps et des moyens ? Beaucoup d'associations s'engagent dans des démarches de prévention des risques professionnels et d'amélioration de la qualité de vie au travail. Et elles obtiennent des résultats sur la santé des salariés, sur la qualité de vie au travail, sur l'organisation du travail. Les effets économiques sont également là ! Des études montrent qu'1€ investi dans la prévention a un rendement moyen de 2,20 €.



EMMANUELLE PARADIS
Chef de projet Prévention et santé au travail de CHORUM - CIDES